

# EXECUTIVE MASTER IN DIREZIONE E STRATEGIA D'IMPRESA

## OBIETTIVI

Il Master si propone, con un taglio pratico ed efficace, d'illustrare le modalità di organizzazione e gestione d'impresa, secondo i più moderni principi di management. Dalla struttura organizzativa al marketing, dagli acquisti alle vendite, dalla gestione della sicurezza a quella delle risorse umane, il Master offre, con l'esperienza di manager, direttori e consulenti d'impresa, una panoramica completa sui diversi aspetti tecnici del management aziendale, consentendo l'acquisizione delle competenze tecniche specifiche per la gestione d'impresa. Sono previsti focus per conoscere meglio il sistema bancario e assicurativo nonché della Pubblica Amministrazione.

## CONTENUTI

- **Strategia d'impresa (20 ore):** analisi di settore, concorrenti, posizionamento competitivo, strategie d'ingresso, attacco e difesa, pianificazione strategica e strategie economico-finanziarie.
- **Organizzazione e personale (20 ore):** strutture organizzative, orientamento al cliente, variabili individuali e comportamento organizzativo, leadership, team working, change management, lean organization, risk management e sistemi di gestione della qualità.
- **Amministrazione e controllo (20 ore):** business planning, logica ed interpretazione del bilancio di esercizio, analisi dei costi, scelte di breve periodo e scelte di lungo periodo, reporting e misurazione delle performance.
- **Finanza (20 ore):** gestione finanziaria, rapporti con fornitori, clienti e banche; logiche e strumenti di programmazione e gestione finanziaria, pianificazione economico-finanziaria; valutazione investimenti ed acquisizioni, moneta elettronica e sistemi di pagamento, antiriciclaggio.
- **Marketing e comunicazione aziendale (20 ore):** marketing internazionale e strategico, segmentazione della clientela e gestione del servizio, customer satisfaction e fidelizzazione del cliente, vendite ed e-commerce, comunicazione

interna, esterna, canali, nuove tecnologie e social media strategy.

- **Focus (20 ore):** D. Lgs. 231/2001 - Responsabilità amministrativa da reato; codice appalti e contrattualistica con le PPAA.; innovazione di processo e di prodotto e sistemi informativi aziendali; rapporti con istituti di credito, finanziarie ed assicurazioni.

## DESTINATARI

Il Master è rivolto ad **imprenditori e dirigenti d'impresa**.

## DURATA

Il Master ha una durata di 120 ore e si svolgerà nel periodo compreso tra settembre 2017 e marzo 2019, con l'attivazione di edizioni quadrimestrali.

## METODOLOGIA DIDATTICA

Lezioni; Case histories; Team work; Focus; Networking (testimonianze e confronto tra manager e imprenditori).

## COSTO

Il costo del Master è di Euro 7.000.

## ATTESTATO FINALE

Al termine del percorso formativo sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

## OPPORTUNITA' PER LE IMPRESE!

Il Master può essere finanziato tramite l'Avviso Pubblico n. 2/FSE/2017 "Pass Imprese" della Regione Puglia.

Contributo massimo per imprenditori e dirigenti: voucher di Euro 5.000.

Tipologia di impresa	Intensità di aiuto	Cofinanziamento privato obbligatorio
Piccole-Micro imprese	70%	30%
Medie imprese	60%	40%
Grandi imprese	50%	50%



Per informazioni e adesioni:  
Fo.R.Um. Formazione Risorse Umane  
Via S. Nahi, 11 - 73100 LECCE  
Tel. 0832.22.85.93  
info@forumformazione.it  
www.forumformazione.it