

Marketing per le piccole e medie imprese

OBIETTIVI

- Saper gestire le diverse fasi del marketing in azienda.
- Acquisire conoscenze utili per posizionarsi in maniera distintiva sul mercato.
- Apprendere tecniche per rendere la comunicazione con i clienti ancor più efficace e persuasiva.
- Acquisire la nuova cultura del servizio.
- Saper utilizzare una metodologia di gestione della clientela utile a soddisfarla.
- Ottimizzare la scelta degli strumenti di comunicazione.
- Imparare a gestire in maniera efficace i social network.
- Saper utilizzare gli strumenti principali di marketing diretto.
- Imparare a svolgere attività di CRM e di analisi dei dati aziendali.

CONTENUTI

- Principi di Marketing e Customer Satisfaction.
- Le analisi di marketing, posizionamento e la scelta del target.
- Gli obiettivi di marketing.
- Le leve del marketing.
- Il controllo di marketing.
- Il piano di marketing.

DESTINATARI

- Il corso è diretto a imprenditori e dirigenti d'impresa.

DURATA

- Il corso ha una durata di 120 ore e si svolgerà nel periodo compreso tra settembre 2017 e marzo 2019, con l'attivazione di edizioni quadrimestrali.

METODOLOGIA DIDATTICA

- Lezioni frontali, visite aziendali, buone pratiche, project work ed esercitazioni pratiche

COSTO

- Il costo del corso è di Euro 7.000.

ATTESTATO FINALE

- Al termine del percorso formativo sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

OPPORTUNITA' PER LE IMPRESE!

- Il corso può essere finanziato tramite l'Avviso Pubblico n. 2/FSE/2017 "Pass Imprese" della Regione Puglia.
- Contributo massimo per imprenditori e dirigenti: voucher di Euro 5.000.

Tipologia di impresa	Intensità di aiuto	Cofinanziamento privato obbligatorio
Piccole e Micro imprese	70%	30%
Medie imprese	60%	40%
Grandi imprese	50%	50%