

WEB MARKETING

OBIETTIVI

– Trasferire le nozioni di base di marketing: marchio, fedeltà, posizionamento.

– Introdurre i concetti del web marketing e della presenza su Internet delle aziende.

– Valutare le diverse sezioni di un sito web aziendale adottando le diverse tecniche per una maggiore fruibilità.

– Utilizzare i diversi strumenti di analisi del web per monitorare il flusso dei visitatori ed il tempo di permanenza sul sito.

– Progettare e strutturare una campagna di e-mail marketing individuandone gli obiettivi, elaborando la migliore strategia e misurando i risultati ottenuti.

– Conoscere la logica dei motori di ricerca per elaborare le corrette strategie per il posizionamento all'interno delle ricerche.

– Imparare a scrivere i contenuti di un sito web attraverso le nozioni di "web writing", curando i contenuti, la forma, la sintassi e l'impaginazione.

– Come realizzare un sito web accattivante, usabile e accessibile per personal computer e dispositivi mobili.

– Utilizzare il sistema Google Adwords per la pubblicità del sito sui motori di ricerca attraverso il corretto utilizzo dei termini negli annunci.

– Comprendere la logica dei social network ed utilizzare quelli più consoni al tipo di attività che si intende pubblicizzare.

CONTENUTI

– Web marketing.

– La presenza su Internet.

– Web Analytics.

– Email Marketing.

– Motori di ricerca: cenni di Search Engine Marketing (SEM).

– Web Writing.

– Web Design.

– Google AdWords.

– Social Networking.

DESTINATARI

–Il corso è diretto a dipendenti.

DURATA

–Il corso ha una durata di 80 ore e si svolgerà nel periodo compreso tra settembre 2017 e marzo 2018, con l'attivazione di edizioni quadrimestrali.

METODOLOGIA DIDATTICA

–Lezioni frontali, buone pratiche, project work ed esercitazioni pratiche.

COSTO

–Il costo del corso è di Euro 5.000,00.

ATTESTATO FINALE

–Al termine del percorso formativo sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

OPPORTUNITA' PER LE IMPRESE

–Il corso può essere finanziato tramite l'avviso pubblico n.2/FSE/2017 "Pass Imprese" della Regione Puglia.

–Contributo massimo per dipendenti: voucher di Euro 3.500,00

